

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

TRIBUS

Reporte Trimestral Q2 2021

Consentido

Lugar de Origen

México	39.4
Estados Unidos	53.9
Canadá	0.1
Europa	1.6
Latinoamérica	5.0

Rangos de Edad

Millennials	41.8
Generación X	31.9
Baby Boomers	7.7

Con quién viaja

Solo	4.4
Con pareja	42.6
Con familia	43.7
Con amigos	9.3

Medio

Publicidad en internet	33.4
Redes sociales	30.6
Agencia de viajes	23.7
Sitios especializados / blogs	12.6

Motivo de viaje

Descansar	83.1
Luna de miel	4.7
Asistir a Boda	3.7
Actividades de aventura	3.4

Tipo de paquete

Avión y hotel	12.3
Avión, hotel y un alimento	1.9
Todo incluido	50.2
Servicios por separado	35.6

Tipo de Hospedaje

Hostal	0.7
Renta vacacional	5.2
Casa de familiares...	1.2
Club Vacacional	8.9
Casa o condo...	0.8
Hotel	83.1

Principales Actividades

Estar en la piscina y playa. Disfrutar del buffet y la animación, algunos parques.

Participación **1/11** **61.9%**

Estancia (días) **6.1** 

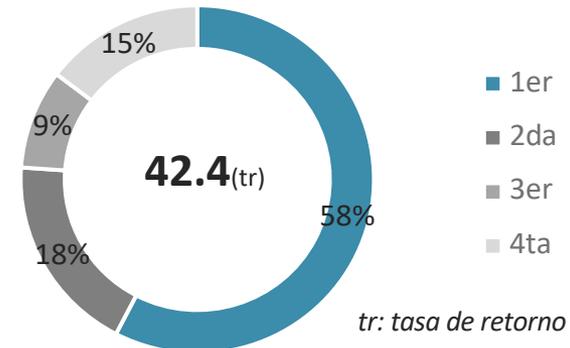
Tamaño de grupo **3.2** 

Gasto promedio por persona **\$882** 

Destinos principales

Cancún	45.6
Playa del Carmen	26.7
Puerto Morelos	6.2
Costa Mujeres	5.0
Tulum	4.7

Veces en destino



tr: tasa de retorno

Explorador

Lugar de Origen

México	51.3
Estados Unidos	32.4
Canadá	0.1
Europa	7.3
Latinoamérica	8.9

Rangos de Edad

Millennials	52.9
Generación X	27.2
Baby Boomers	2.8

Con quién viaja

Solo	8.2
Con pareja	39.2
Con familia	39.2
Con amigos	13.4

Medio

Redes sociales	41.6
Publicidad en internet	35.7
You Tube	18.0
Agencia de viajes	12.8

Motivo de viaje

Descansar	74.0
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	11.0
Luna de miel	6.4
Visita Amigos/Familia	3.4

Tipo de paquete

Avión y hotel	13.7
Avión, hotel y un alimento	4.8
Todo incluido	24.8
Servicios por separado	56.7

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Las principales actividades que realiza son: Snorkel, cuatrimotos, tirolesas, cenotes, ecoturismo.

Participación

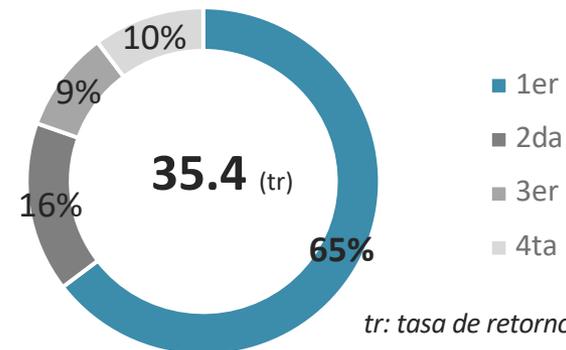
2/11 24.4%

Estancia (días)	7.1	
Tamaño de grupo	3.2	
Gasto promedio por persona	\$783	

Destinos principales

Cancún	40.8
Playa del Carmen	24.1
Puerto Morelos	2.2
Costa Mujeres	1.5

Veces en destino



tr: tasa de retorno

Sabio

Lugar de Origen

México	50.5
Estados Unidos	25.6
Canadá	0.0
Europa	13.2
Latinoamérica	10.6

Rangos de Edad

Millennials	47.7
Generación X	34.4
Baby Boomers	4.7

Con quién viaja

Solo	11.7
Con pareja	38.8
Con familia	38.8
Con amigos	10.6

Medio

Publicidad en internet	41.6
Redes sociales	37.2
You Tube	20.8
Agencia de viajes	12.8

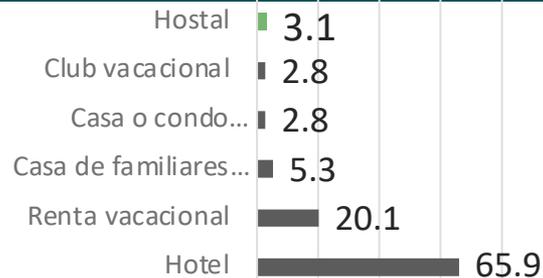
Motivo de viaje

Descansar	73.5
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	6.8
Visita Amigos/Familia	5.3
Luna de miel	3.8

Tipo de paquete

Avión y hotel	9.3
Avión, hotel y un alimento	3.7
Todo incluido	29.0
Servicios por separado	58.0

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Visitar zonas arqueológicas, museos, comunidades mayas

Participación

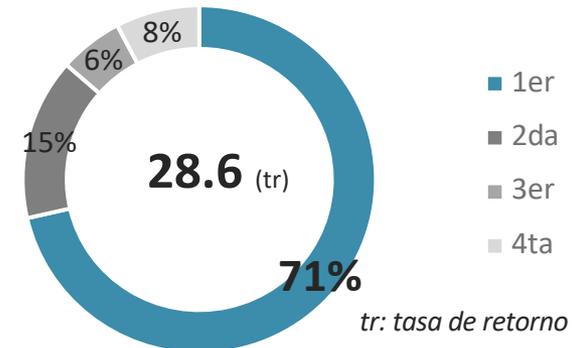
3/11 4.5%

Estancia (días)	7.9	
Tamaño de grupo	3.0	
Gasto promedio por persona	\$829	

Destinos principales

Cancún	45.8
Playa del Carmen	23.4
Tulum	9.5
Chetumal	8.1

Veces en destino



Romántico

Lugar de Origen

México	46.4
Estados Unidos	41.7
Canadá	0.0
Europa	3.6
Latinoamérica	8.3

Rangos de Edad

Millennials	62.8
Generación X	26.2
Baby Boomers	6.0

Con quién viaja

Solo	4.2
Con pareja	82.3
Con familia	10.9
Con amigos	2.6

Medio

Redes sociales	41.5
Publicidad en internet	22.4
Sitios especializados / blogs	19.0
You Tube	15.6

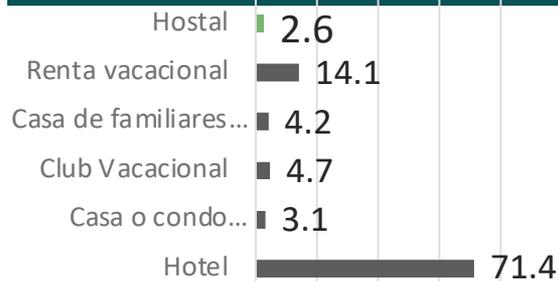
Motivo de viaje

Descansar	77.4
Luna de miel	10.5
Actividades de aventura	3.7
Visita Amigos/Familia	3.7

Tipo de paquete

Avión y hotel	12.8
Avión, hotel y un alimento	4.3
Todo incluido	26.2
Servicios por separado	56.7

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Cenas románticas, playa, compras y actividades en pareja

Participación

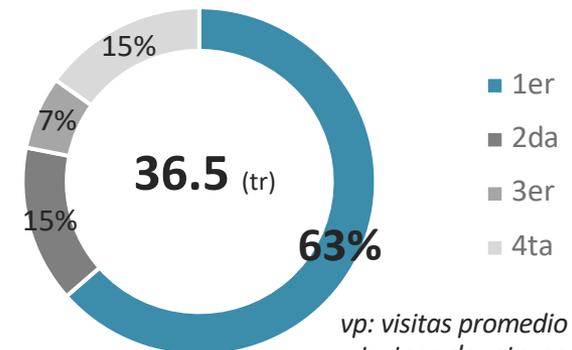
4/11 3.2%

Estancia (días)	6.61	
Tamaño de grupo	2.2	
Gasto promedio	\$1,061	

Destinos principales

Cancún	33.3
Playa del Carmen	23.4
Holbox	7.8
Tulum	7.3

Veces en destino



vp: visitas promedio
tr: tasa de retorno

Party Lover

Lugar de Origen

México	53.7
Estados Unidos	35.5
Canadá	0.0
Europa	3.3
Latinoamérica	7.4

Rangos de Edad

Millennials	70.5
Generación X	18.7
Baby Boomers	1.9

Con quién viaja

Solo	19.8
Con pareja	25.6
Con familia	13.2
Con amigos	41.3

Medio

Redes sociales	52.3
Publicidad en internet	25.0
You Tube	18.2
Influencers en línea	15.9

Motivo de viaje

Descansar	70.0
Visita Amigos/Familia	10.8
Vida nocturna	9.2
Actividades de aventura	6.7

Tipo de paquete

Avión y hotel	14.4
Avión, hotel y un alimento	2.5
Todo incluido	25.4
Servicios por separado	57.6

Tipo de Hospedaje

Hostal	0.8
Renta vacacional	20.8
Casa de familiares...	10.0
Club Vacacional	0.8
Casa o condo...	7.5
Hotel	60.0

Principales Actividades

Bares, clubs de playa, discotecas y fiestas nocturnas

Participación

5/11 2.0%

Estancia (días)

6.4



Tamaño de grupo

3.1



Gasto promedio

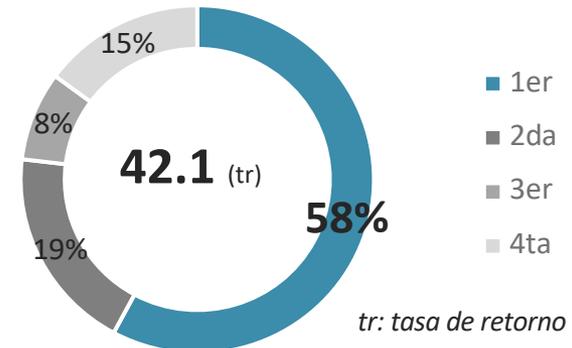
\$668



Destinos principales

Cancún	44.2
Playa del Carmen	13.3
Tulum	12.5
Isla Mujeres	7.5

Veces en destino



Foodie

Lugar de Origen

México	54.3
Estados Unidos	34.8
Canadá	0.0
Europa	5.4
Latinoamérica	5.4

Rangos de Edad

Millennials	57.7
Generación X	24.5
Baby Boomers	10.0

Con quién viaja

Solo	23.9
Con pareja	28.3
Con familia	30.4
Con amigos	17.4

Medio

Redes sociales	41.4
Publicidad en internet	22.4
Sitios especializados / blogs	15.5
You Tube	13.8

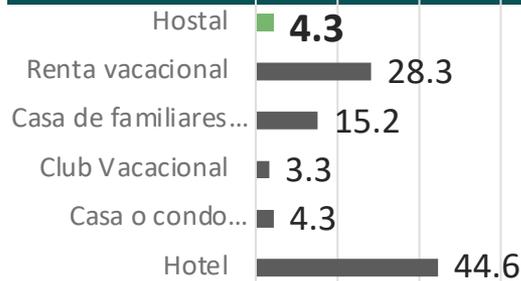
Motivo de viaje

Descansar	64.0
Visita Amigos/Familia	10.1
Negocios	9.0
Vida nocturna	3.4

Tipo de paquete

Avión y hotel	7.7
Avión, hotel y un alimento	2.2
Todo incluido	4.4
Servicios por separado	85.7

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

restaurantes reconocidos, gastronomía local y regional

Participación

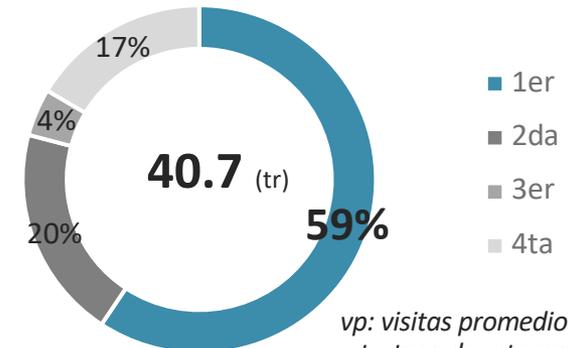
6/11 1.5%

Estancia (días)	7.6	
Tamaño de grupo	2.7	
Gasto promedio	\$868	

Destinos principales

Chetumal	18.5
Cancún	16.3
Playa del Carmen	14.1
Isla Mujeres	10.9

Veces en destino



vp: visitas promedio
tr: tasa de retorno

Trendy

Lugar de Origen

México	52.4
Estados Unidos	35.7
Canadá	0.0
Europa	7.1
Latinoamérica	4.8

Rangos de Edad

Millennials	46.4
Generación X	32.1
Baby Boomers	7.1

Con quién viaja

Solo	7.1
Con pareja	52.4
Con familia	35.7
Con amigos	4.8

Medio

Redes sociales	45.5
Publicidad en internet	36.4
Agencia de viajes	15.2
Influencers en línea	12.1

Motivo de viaje

Descansar	78.6
Visita Amigos/Familia	7.1
Actividades de aventura	4.8
Asistir a Boda	2.4

Tipo de paquete

Avión y hotel	19.0
Avión, hotel y un alimento	0.0
Todo incluido	26.2
Servicios por separado	54.8

Tipo de Hospedaje

Hostal	0.0
Renta vacacional	19.0
Casa de familiares...	9.5
Club Vacacional	0.0
Casa o condo...	2.4
Hotel	69.0

Principales Actividades

Shopping de marcas y artículos de lujo, restaurantes gourmet, golf, paseos en yate

Participación

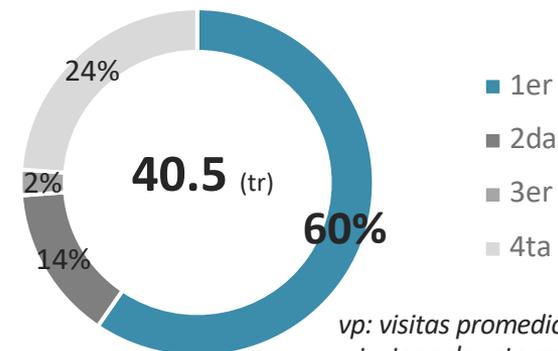
7/11 0.7%

Estancia (días)	9.5	
Tamaño de grupo	3.0	
Gasto promedio	\$626	

Destinos principales

Cancún	42.9
Bacalar	11.9
Playa del Carmen	9.5
Holbox	9.5

Veces en destino



vp: visitas promedio
tr: tasa de retorno

Participante

Lugar de Origen

México	54.1
Estados Unidos	40.5
Canadá	2.7
Europa	0.0
Latinoamérica	2.7

Rangos de Edad

Millennials	61.5
Generación X	29.5
Baby Boomers	2.6

Con quién viaja

Solo	13.5
Con pareja	67.6
Con familia	13.5
Con amigos	5.4

Medio

Redes sociales	37.5
Sitios especializados / blogs	25.0
Agencia de viajes	20.8
Publicidad en internet	16.7

Motivo de viaje

Descansar	36.1
Asistir a Boda	27.8
Luna de miel	22.2
Presenciar un evento cultural deportivo, social	5.6

Tipo de paquete

Avión y hotel	10.8
Avión, hotel y un alimento	0.0
Todo incluido	40.5
Servicios por separado	48.6

Tipo de Hospedaje

Hostal	2.7
Renta vacacional	10.8
Casa de familiares...	2.7
Club Vacacional	0.0
Casa o condo...	0.0
Hotel	83.8

Principales Actividades

Asistir a eventos como bodas, festivales culturales, musicales, gastronómicos, deportivos

Participación

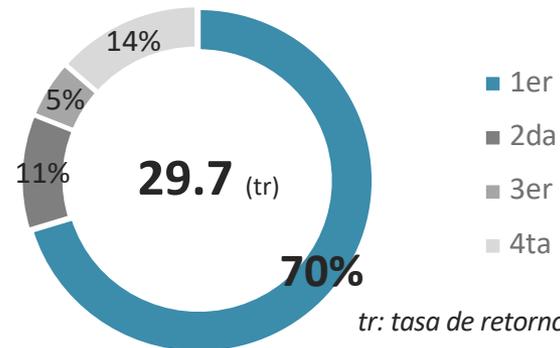
8/11 0.6%

Estancia (días)	6.2	
Tamaño de grupo	2.1	
Gasto promedio	\$1,081	

Destinos principales

Cancún	35.1
Playa del Carmen	18.9
Tulum	13.5
Costa Mujeres	13.5

Veces en destino



Activo

Lugar de Origen

México	37.5
Estados Unidos	53.1
Canadá	0.0
Europa	9.4
Latinoamérica	0.0

Rangos de Edad

Millennials	47.6
Generación X	27.4
Baby Boomers	15.5

Con quién viaja

Solo	18.8
Con pareja	31.3
Con familia	34.4
Con amigos	15.6

Medio

Sitios especializados / blogs	45.0
Redes sociales	35.0
Agencia de viajes	25.0
You Tube	10.0

Motivo de viaje

Descansar	75.0
Actividades de aventura	12.5
Visita Amigos/Familia	9.4
Presenciar un evento cultural deportivo, social	3.1

Tipo de paquete

Avión y hotel	10.3
Avión, hotel y un alimento	0.0
Todo incluido	13.8
Servicios por separado	75.9

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Golf, buceo, pesca deportiva, correr

Participación

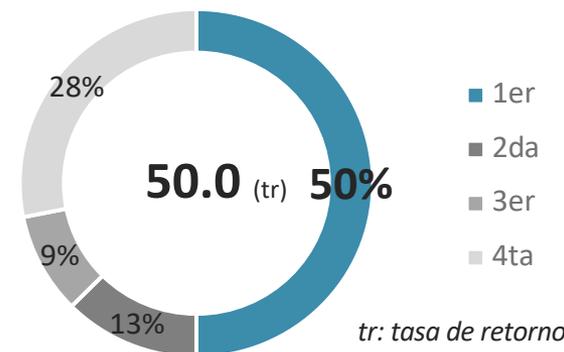
9/11 0.5%

Estancia (días)	6.3	
Tamaño de grupo	2.6	
Gasto promedio	\$950	

Destinos principales

Cozumel	34.4
Cancún	25.0
Playa del Carmen	18.8
Mahahual	9.4

Veces en destino



Armonioso

Lugar de Origen

México	38.9
Estados Unidos	50.0
Canadá	0.0
Europa	5.6
Latinoamérica	5.6

Rangos de Edad

Millennials	55.2
Generación X	41.4
Baby Boomers	3.4

Con quién viaja

Solo	50.0
Con pareja	38.9
Con familia	0.0
Con amigos	11.1

Medio

Sitios especializados / blogs	36.4
Redes sociales	27.3
Agencia de viajes	27.3
You Tube	9.1

Motivo de viaje

Descansar	72.2
Negocios	11.1
Visita Amigos/Familia	5.6
Luna de miel	5.6

Tipo de paquete

Avión y hotel	16.7
Avión, hotel y un alimento	11.1
Todo incluido	11.1
Servicios por separado	61.1

Tipo de Hospedaje

Hostal	0.0
Renta vacacional	11.1
Casa de familiares...	5.6
Club Vacacional	0.0
Casa o condo...	11.1
Hotel	72.2

Principales Actividades

Yoga, fitness, meditación, temazcal, paddle

Participación

10/11

0.3%

Estancia (días)

10.7



Tamaño de grupo

1.8



Gasto promedio

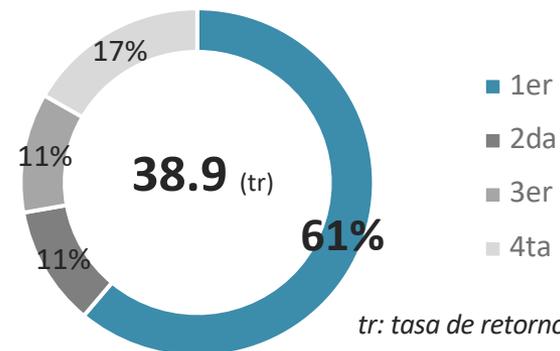
\$1,136



Destinos principales

Playa del Carmen	22.2
Bacalar	22.2
Cancún	16.7
Tulum	16.7

Veces en destino



tr: tasa de retorno

Motivado

Lugar de Origen

México	66.7
Estados Unidos	28.6
Canadá	0.0
Europa	0.0
Latinoamérica	4.8

Rangos de Edad

Millennials	45.7
Generación X	42.9
Baby Boomers	11.4

Con quién viaja

Solo	47.6
Con pareja	19.0
Con familia	9.5
Con amigos	23.8

Medio

Sitios especializados / blogs	33.3
You Tube	33.3
Redes sociales	25.0
Agencia de viajes	16.7

Motivo de viaje

Negocios	52.4
Descansar	23.8
Convención	9.5
Salud y Bienestar	4.8

Tipo de paquete

Avión y hotel	14.3
Avión, hotel y un alimento	0.0
Todo incluido	9.5
Servicios por separado	76.2

Tipo de Hospedaje



Principales Actividades

Asistir a reuniones, conferencias, team building, cenas en grupo

Participación

11/11

0.3%

Estancia (días)

8.6



Tamaño de grupo

1.8



Gasto promedio

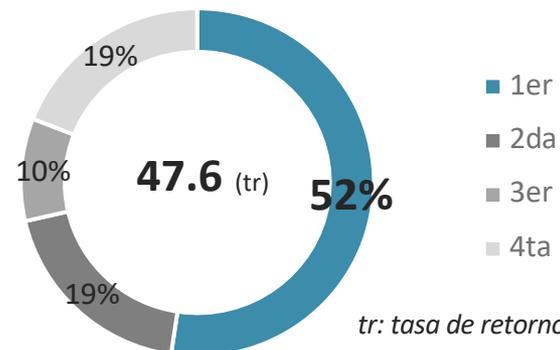
\$837



Destinos principales

Playa del Carmen	28.6
Chetumal	28.6
Cancún	19.0
Mahahual	9.5

Veces en destino



tr: tasa de retorno